

Comment optimiser l'utilisation de votre application BOUTIC en période de crise ?

En cette période de confinement, nous pensons qu'il est important de prendre le temps de mettre à jour vos applications afin d'informer les utilisateurs et vous créer de nouvelles opportunités pour augmenter le nombre de téléchargements.

En effet, nous avons remarqué que sur de nombreuses applications, figurent encore des bons plans, des actualités qui n'ont plus lieu d'être. Nous souhaitons par conséquent vous guider pour optimiser votre outil en ces circonstances exceptionnelles.



CONSEIL N°1 : Impliquez vos commerçants

~~Pourquoi ne pas confier~~ Confiez ! cette mission à vos commerçants afin de leur rappeler qu'ils sont présents sur cet outil et qu'ils ont véritablement un rôle à jouer. Cette situation sans précédent nous prouve **qu'être présent virtuellement est aujourd'hui indispensable et complémentaire à une boutique physique.**

CONSEIL N°2 : Planifier de nouveaux bons plans

Evidemment, informer en ce moment sur une promotion à venir n'est pas forcément idéal, les clients ont autre chose en tête que de faire des affaires sur le prêt à porter ou la cosmétique par exemple.

Mais, dès lors où la reprise sera annoncée et qu'une date de réouverture des commerces sera envisagée, il serait intéressant, à ce moment-là, de publier des bons plans que vous aurez préparé en amont avec les commerçants. Autrement dit, n'hésitez pas d'ores et déjà à les contacter pour les informer de cette opération de « reprise » en leur disant que vous comptez sur eux et que c'est une façon d'être visible.



CONSEIL N°3 : Actualités à venir

Il semble évident de supprimer les actualités en cours qui n'ont finalement pas lieu et celles à venir qui sont malheureusement compromises ou annulées. **Concentrez-vous désormais sur l'agenda à venir** (à partir de mi-juin pour être sûr) et annoncez dès à présent les animations et autres événements déjà prévus pour la fin du printemps, l'été et pourquoi pas la rentrée ?!



CONSEIL N°4 : Envoyer des push

Comme vous le savez, l'application vous permet d'envoyer des push aux porteurs de l'application qui ont accepté d'en recevoir. Après avoir mis à jour le contenu de votre outil, nous vous recommandons vivement d'utiliser cette superbe opportunité pour entrer en contact et surtout **garder le contact avec les clients**. Communiquez sur les magasins encore ouverts, ceux qui livrent, etc.

Ce que l'on vous propose gratuitement et exceptionnellement durant la crise

❖ Diaporama

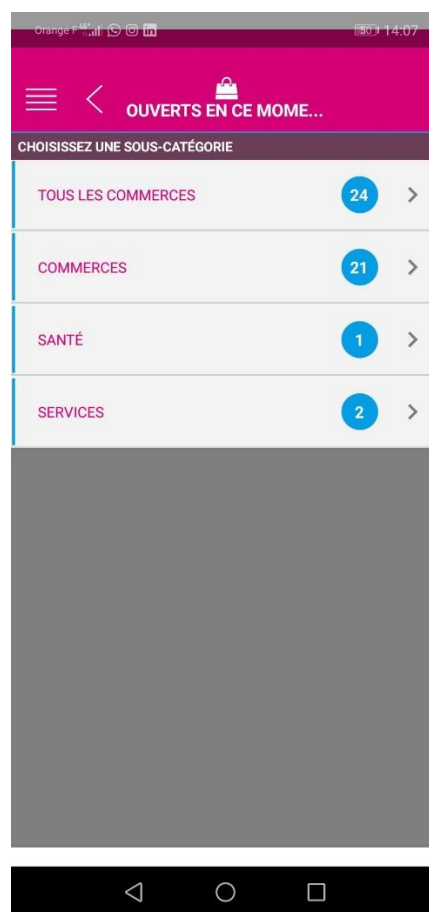
Ceux qui n'ont pas l'option diaporama activée sur leur site pourront sur simple demande la voir apparaître. Pour rappel, voici les dimensions : 1172*320.

[Vous pouvez télécharger quelques-uns des visuels réalisés par notre fédération gratuitement et les adapter avec vos logos au besoin en cliquant ici !](#)

❖ Listing à personnaliser

Nous pouvons vous activer une rubrique qui s'ajoutera à la page d'accueil ; cette rubrique portera le nom d'une catégorie que vous aurez au préalable créé dans votre backoffice et dans laquelle vous aurez ajouté les commerçants correspondant à la catégorie. Exemple « Commerçants ouverts », « Livraisons », etc.

A Troyes par exemple, la rubrique s'appelle « En ce moment » avec un petit pictogramme « ouvert ».



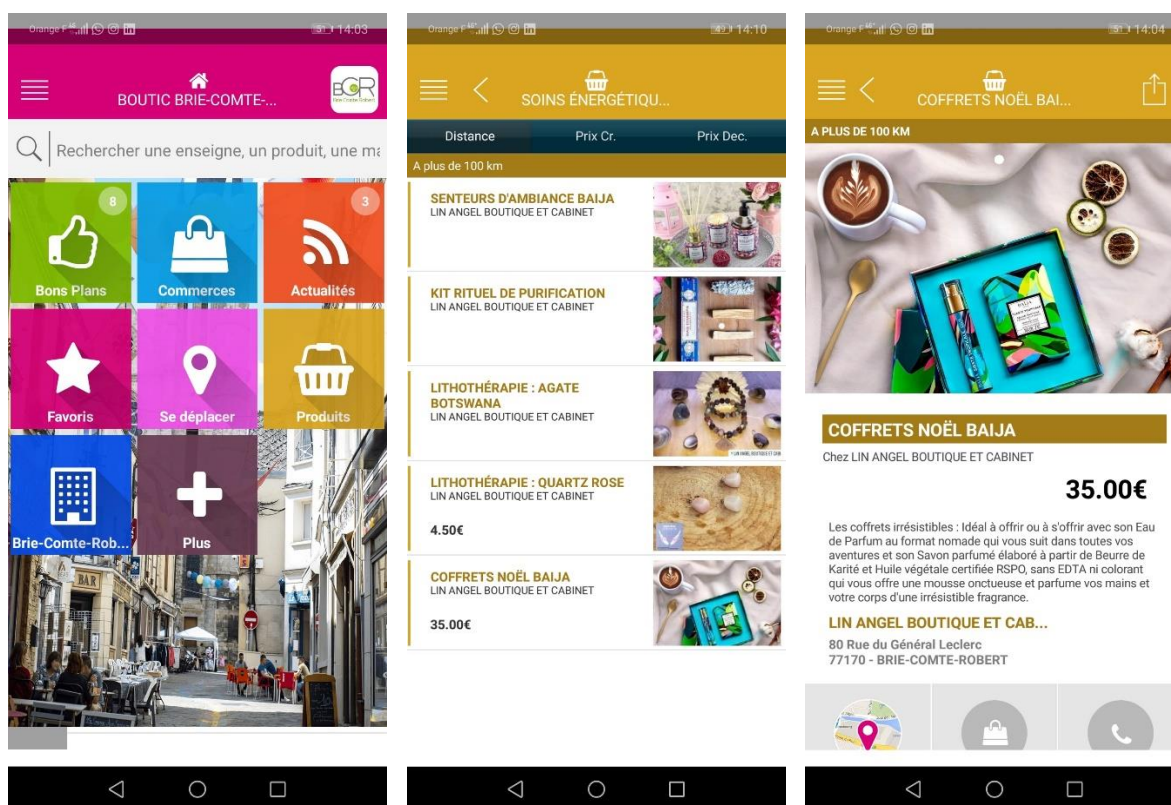
AUTRES OPTIONS PAYANTES AUXQUELLES VOUS POUVEZ DEJA SONGER

Catalogue/produits

Moyennant un coût, l'option « produits » déjà présente sur l'application BOUTIC et le site de Brie-Comte-Robert pourrait être un premier pas vers le digital pour les commerçants.

Cette rubrique permet à chaque commerçants/artisans/professions libérales et autres activités en ville d'ajouter, s'ils le souhaitent, leurs produits et services en ligne.

Attention, il s'agit là d'un catalogue qui ne permet pas la réservation, ni le click and collect, ni la vente en ligne ; en revanche c'est une excellente vitrine virtuelle pour faire entrer le consommateur dans sa boutique et porter à sa connaissance l'étendue de produits/services que ces derniers proposent sans que ces derniers n'aient à se déplacer. Les produits se retrouveront non seulement sur les fiches commerces, mais aussi dans le catalogue de produits général qui apparait en page d'accueil, classé par catégorie et par sous-catégorie.



Bon courage !

N'hésitez pas à contacter Lucie par mail ou par téléphone au 0608915081

Retrouvez-nous sur www.fncv.org et sur [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#)!